

Правила проведения и участия в стимулирующем мероприятии «Розыгрыш в PANORAMA360»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Наименование стимулирующего мероприятия в форме рекламной акции «Розыгрыш в PANORAMA360» (далее – Акция).
- 1.2. Информация об организаторе, правилах проведения Акции, количестве призов, сроках и порядке их получения размещается на сайте: <https://pnr360.ru> (далее – Сайт).
- 1.3. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «СП-Капитал», ИНН 7703428522, ОГРН 1177746563576, зарегистрированное по адресу: 123112, Россия, г.Москва, вн.тер. г. муниципальный округ Пресненский, наб. Пресненская, д.12, помещ. 1/89.
- 1.4. Место проведения Акции: официальные страницы PANORAMA360 в социальных сетях ВКонтакте и Telegram.
- 1.5. Плата за участие в Акции не взимается. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске игрой.
- 1.6. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции. Информирование об изменении настоящих Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт.
- 1.7. Организатор не несет ответственность за неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса.
- 1.8.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 2.1. **Акция, Розыгрыш** — рекламная кампания, не являющаяся стимулирующим мероприятием по смыслу ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 N38-ФЗ «О рекламе», проводимая Организатором в соответствии с настоящими Правилами.
- 2.2. **Социальные сети** — официальная страница PANORAMA360 в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/pnr360> и официальная страница в социальной сети Telegram <https://t.me/pnr360>.
- 2.3. **Заявка** — заявка Участника на участие в Розыгрыше, выразившаяся в выполнении Участником действий, установленных в п. 5.1. настоящих Правил.
- 2.4. **Победитель** — Участник, выполнивший действия, предусмотренные в п. 5.1. настоящих Правил, и признанный получателем приза в порядке, установленном п. 5.4. и п. 5.5. настоящих Правил.
- 2.5. **Пригласительный билет** — промокод, направляемый Победителю настоящей Акции, при ак-

тивации которого и соблюдении иных условий использования Промокода, Победителю предоставляется приз в виде двух Стандартных билетов на Смотровую площадку.

- 2.6. **Приз** — 2 (два) пригласительных билета на Смотровую площадку PANORAMA360 на 2 (Две) персоны каждый.
- 2.7. **Стандартный билет** — Билет, удостоверяющий право посещения Участником Смотровой площадки PANORAMA360 одного сеанса в будний день или в выходной день согласно предложенному в кассе Смотровой площадки или на Сайте расписанию сеансов.
- 2.8. **Смотровая площадка** — Смотровая площадка PANORAMA360, расположенная по адресу: Россия, Москва, Пресненская набережная, 12, 89 этаж.
- 2.9. **Участник** — лицо, являющееся участником Акции, а также соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут являться только дееспособные физические лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник обязан действовать от своего имени, в своих интересах и самостоятельно выполнять все свои обязанности.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

- 3.1. Срок проведения Акции: период с «13» февраля 2025 года по «19» февраля 2025 года включительно. Дата проведения Розыгрыша: «19» февраля 2025 года в 17 часов 00 мин. по московскому времени.
- 3.2. Организатор вправе изменить сроки Акции, в том числе досрочно завершить ее срок проведения. Уведомление об изменении сроков осуществляется в порядке, установленном п. 1.6. настоящих Правил.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

- 4.1. Призовой фонд Акции сформирован за счет собственных средств Организатора Акции.
- 4.2. В рамках каждой социальной сети, указанной в п. 2.2. Правил, определяется 1 (один) Победитель. Общее число Победителей в рамках настоящей акции — 2 (два) Участника.
 - 4.2.1. В рамках настоящей Акции каждому Победителю вручаются следующие призы (Далее — «Призы»):
 - 1 (Один) Пригласительный билет на Смотровую площадку PANORAMA360 на 2 (Две) персоны.
- 4.3. Пригласительный билет, предоставляемый Победителю, действует единоразово и исключительно в рамках Индивидуального посещения, при условии его предъявления на кассе Смотровой площадки для последующего обмена на два Стандартных билета. Реализация Победителем двух Стандартных билетов возможна только одновременно, что предполагает посещение Смотровой площадки двумя персонами в один сеанс.
- 4.4. Организатор вправе изменить количество Призов и условия их получения, уведомив об этом в порядке, установленном п. 1.6. настоящих Правил.
- 4.5. Срок действия Пригласительного билета, указанного в п. 4.2.1. Правил — до «19» марта 2025 года, включительно.

- 4.6. Получение Приза в денежном эквиваленте не предусмотрено, равно и его выдача, использование на условиях отличных, от изложенных в настоящих Правилах.
- 4.7. Стоимость Призов не превышает необлагаемую сумму, установленную п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 рублей), в связи с чем у обладателей таких Призов не возникает каких-либо налоговых последствий в связи с участием в Акции, а Организатор в отношении таких Участников не несет ответственности в связи с исполнением обязанности налогового агента.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 3.1. Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1. Для участия в Акции в Социальной сети ВКонтакте:

- a) Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними путем выполнения в Социальной сети действий, предусмотренных п. 5.1.1. Правил, что будет означать согласие Участника с настоящими Правилами, их безоговорочное принятие и следование данным Правилам.
- b) Быть подписанным или подписаться на аккаунт Организатора в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/pnr360>.
- c) Сделать репост публикации Организатора с данным Розыгрышем на свою личную страницу в социальной сети ВКонтакте.
- d) В социальной сети ВКонтакте поставить лайк на публикацию Организатора с данным Розыгрышем.
- e) Написать комментарий под постом Акции, какое радио вы слушаете.

5.1.2. Для участия в Акции в Социальной сети Telegram:

- a) Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними путем выполнения в Социальных сетях действий, предусмотренных п. 5.1.2. Правил, что будет означать согласие Участника с настоящими Правилами, их безоговорочное принятие и следование данным Правилам.
- b) Быть подписанным или подписаться на аккаунт Организаторов в социальной сети Telegram <https://t.me/pnr360>.
- c) В социальной сети Telegram с помощью смайликов (эмодзи) поставить реакцию на публикацию Организатора о Розыгрыше.
- d) Нажать на кнопку «Хочу в PANORAMA360», размещенную в Telegram-канале Организатора в публикации Организатора о настоящей Акции.

5.2. Профиль Участников в социальной сети ВКонтакте должен быть открыт в период проведения настоящей Акции, то есть доступен любым пользователям сети Интернет. Ограничение доступа к профилю, в т.ч. наличие в Социальной сети ограничений на отправку/получение сообщений с неизвестных участнику аккаунтов, влечет исключение из числа Участников.

5.3. Организатор не несет ответственность за неблагоприятные последствия, вызванные отсутствием доступа Участника к своему аккаунту в социальной сети ВКонтакте, в том числе по вине организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в отношении сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных им неверных или неактуальных контактных сведений.

- 5.4. Определение Победителя Акции в социальной сети ВКонтакте осуществляется коллегиально Представителями Организатора в день проведения Розыгрыша с помощью специального сервиса (при помощи приложения «Рандомайзер») на основе проверки выполнения Участниками условий настоящей Акции.
- 5.5. Определение Победителя Акции в социальной сети в Telegram осуществляется коллегиально Представителями Организатора в день проведения Розыгрыша с помощью специального сервиса (бот «Рандомайзер») на основе проверки выполнения Участниками условий настоящей Акции.
- 5.6. Результат Розыгрыша доводится до сведения Участников в социальной сети ВКонтакте в комментариях под публикацией Организатора об Акции, в Telegram-канале отдельной публикацией.
- 5.7. Участвуя в Акции, Участник тем самым:
- подтверждает, что ознакомлен и согласен с настоящими Правилами;
 - обязуется соблюдать настоящие Правила;
 - подтверждает, что является дееспособным лицом (или лицом, не обладающим дееспособностью в полном объеме, но, в соответствии с гражданским законодательством, имеющим право совершать такого рода действия) и достиг возраста 18 лет или имеет законного совершеннолетнего представителя;
 - соглашается с обработкой персональных данных, прописанных в п.6. настоящих Правил.
- 5.8. Все лица, не соответствующие требованиям Правил, либо нарушившие их, не могут принимать участия в Акции и не могут претендовать на получение призов Акции. В случае выявления таких лиц на любом из этапов проведения Акции, в том числе при взаимодействии с Участниками в целях вручения призов, они теряют право на получение призов Акции. Если нарушение Участником настоящих Правил было выявлено при взаимодействии с ним в целях вручения ему приза, приз остается у Организатора и не передается никому из Участников.
- 5.9. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных эпидемией, природными явлениями, военными действиями, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора, в т.ч. по вине организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в отношении сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, не позволяющими ему выполнить своё обязательно по вручению призов, призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.
- 5.10. Участник, ставший Победителем, не должен являться сотрудником Организатора Акции, аффилированных с ними лиц, членов семей таких работников и представителей, а также работников и представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Акции.
- 5.11. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:
- Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Исполнителя.
 - В случае нарушения Участником иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
- 5.12. Для дополнительных ответов на вопросы, связанные с участием в Акции, Участник вправе обратиться к Организатору по электронному адресу: welcome@pnr360.ru.

6. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 6.1. Согласно Правилам Акции оператором персональных данных является Организатор Акции.
- 6.2. Принимая участие в Акции, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору на обработку своих персональных данных на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в течение всего срока проведения Акции без выплаты Участнику вознаграждения и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией.
- 6.3. Согласие дается на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 6.4. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными действующим законодательством, включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке.
- 6.5. В случае отзыва Участником Акции своего согласия на обработку своих персональных данных путем отправки сообщения на электронную почту welcomes@pnr360.ru. Участник автоматически прекращает свое участие в Акции, и Организатор не несет ответственность, если неисполнение им обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником своего согласия на обработку персональных данных.
- 6.6. Участник дает свое согласие на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и / или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки Участника, а также на использование созданных фото и видеозаписей с Участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото и видеозаписей с Участником третьим лицам.
- 6.7. Перечень персональных данных участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором: фамилия, имя, отчество, контактный номер телефона, адрес электронной почты.

7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

- 7.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин:
- Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.9. Правил.
 - Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Организатора, причиняют вред репутации товарного знака, с продвижением которого связано проведение Акции.
 - Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
- 7.2. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая

причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

7.3. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах.

**Генеральный директор
ООО «СП-Капитал»**

Шакарян А.Н.