

Правила проведения и участия в стимулирующем мероприятии «Розыгрыш с Музеем темноты Сенсориум»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Наименование стимулирующего мероприятия в форме рекламной акции «Розыгрыш с Музеем темноты Сенсориум» (далее – Акция).
- 1.2. Информация об организаторе, правилах проведения Акции, количестве призов, сроках и порядке их получения размещается на сайте: <https://pnr360.ru> (далее – Сайт).
- 1.3. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «СП-Капитал», ИНН 7703428522, ОГРН 1177746563576, зарегистрированное по адресу: 123112, Россия, г.Москва, Пресненская наб., д.6, стр.2, эт. 44, пом. 4414.
- 1.4. Место проведения Акции: официальные страницы PANORAMA360 в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/pnr360> и Телеграм <https://t.me/pnr360>.
- 1.5. Плата за участие в Акции не взимается. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске игрой.
- 1.6. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции. Информирование об изменении настоящих Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт.
- 1.7. Организатор не несет ответственность за неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 2.1. Акция — рекламная кампания, не являющаяся стимулирующим мероприятием по смыслу ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 N38-ФЗ «О рекламе», проводимая Организатором в соответствии с настоящими Правилами.
- 2.2. Смотровая площадка — Смотровая площадка PANORAMA360, расположенная по адресу: Россия, Москва, Пресненская набережная, 12, 89 этаж.
- 2.3. Партнёр — ИП Тейбаш Д.А., ОГРНИП 311774608800070, 107014, г. Москва, ул. 3-я Сокольническая д.1, кв.9.
- 2.4. Социальные сети — официальные страницы PANORAMA360 в социальных сетях ВКонтакте <https://vk.com/pnr360> и Telegram <https://t.me/pnr360>.
- 2.5. Заявка — заявка Участника на участие в розыгрыше Призов, выразившаяся в выполнении Участником действий, установленных в п. 5.1. настоящих Правил.
- 2.6. Касса Смотровой площадки — касса Смотровой площадки PANORAMA360, расположенная по

адресу: Пресненская набережная, 2, ТРЦ «АФИМОЛЛ-Сити».

- 2.7. Пригласительный билет — промокод, направляемый Победителю настоящей Акции, при активации которого и соблюдении иных условий использования Промокода, Победителю предоставляется приз в виде двух Стандартных билетов на Смотровую площадку.
- 2.8. Стандартный билет — билет, удостоверяющий право посещения Участником Смотровой площадки PANORAMA360 в будний день или в выходной день (любой сеанс) согласно предложенному в Кассе Смотровой площадки или на Сайте расписанию сеансов.
- 2.9. Победитель — Участник, выполнивший действия, предусмотренные в п. 5.1. настоящих Правил, и признанный получателем приза в порядке, установленном п. 5.4. настоящих Правил.
- 2.10. Приз — 2 (два) Пригласительных билета в PANORAMA360 на 2 (две) персоны и 2 (два) билета в Музей темноты Сенсориум на 2 (две) персоны (1 взрослый и 1 детский).
- 2.11. Участник — лицо, являющееся участником Акции, а также соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут являться только дееспособные физические лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник обязан действовать от своего имени, в своих интересах и самостоятельно выполнять все свои обязанности.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

- 3.1. Срок проведения Акции: период с «14» ноября 2024 года по «21» ноября 2024 года включительно. Дата проведения Розыгрыша: «21» ноября 2024 года в 17 часов 00 мин. по московскому времени (включительно).
- 3.2. Организатор вправе изменить сроки Акции, в том числе досрочно завершить ее срок проведения. Уведомление об изменении сроков осуществляется в порядке, установленном п. 1.6. настоящих Правил.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

- 4.1. Призовой фонд Акции сформирован за счет собственных средств Организатора Акции.
- 4.2. В рамках каждой социальной сети, указанной в п. 2.2. Правил, определяется 2 (два) Победителя. Общее число Победителей в рамках настоящей акции — 4 (четыре) участника. В рамках Акции Участникам, признанными Победителями Акции, вручаются следующие призы (далее — «Призы»):
 - 2 (два) Пригласительных билета на Смотровую площадку PANORAMA360 на две персоны.
 - 2 (два) билета в Музей темноты Сенсориум на 2 (две) персоны (1 взрослый и 1 детский).
- 4.2.1. Распределение Призового фонда Акции осуществляется в следующем порядке:

Победителям Акции в Социальной сети ВКонтакте вручаются следующие Призы:

 - Первый Победитель: Пригласительный билет на Смотровую площадку PANORAMA360 на две персоны;
 - Второй Победитель: билет в Музей темноты Сенсориум на 2 (две) персоны (1 взрослый и 1 детский) от Партнёра настоящей Акции.

Победителям Акции в Социальной сети Telegram вручаются следующие Призы:

 - Первый Победитель: Пригласительный билет на Смотровую площадку PANORAMA360 на две персоны.

— Второй Победитель: билет в Музей темноты Сенсориум на 2 (две) персоны (1 взрослый и 1 детский) от Партнёра настоящей Акции.

- 4.3. Пригласительный билет, предоставляемый Победителю, действует единократно и исключительно в рамках Индивидуального посещения, при условии его предъявления на кассе Смотровой площадки для последующего обмена на два Стандартных билета. Реализация Победителем двух Стандартных билетов возможна только одновременно, что предполагает посещение Смотровой площадки двумя персонами в один сеанс.
- 4.4. Организатор вправе изменить количество Призов и условия их получения, уведомив об этом в порядке, установленном п. 1.6. настоящих Правил.
- 4.5. Срок действия билета и Пригласительного билета, указанных в п. 4.2. Правил — до «21» декабря 2024 года, включительно.
- 4.6. Призы, указанные в п.4.2. направляются Победителю личным сообщением в соцсети «ВКонтакте» и Telegram в течение 1 (одного) рабочего дня с момента проведения розыгрыша.
- 4.7. Передача Приза третьим лицам не допускается.
- 4.8. Приз от Партнёра, а именно билет в Музей темноты Сенсориум, доставляется силами Партнёра. Организатор не несет ответственность за действия/бездействие Партнёра, в т.ч. за своевременную передачу Победителям билета в Музей темноты Сенсориум, входящего в состав Приза.
- 4.9. Приз не подлежит полной или частичной замене, замене другими призами, денежный эквивалент стоимости приза вместо выдачи их в натуре не выплачивается. Организатор имеет право внести изменения в состав призового фонда в период проведения Розыгрыша.
- 4.10. Стоимость Призов не превышает необлагаемую сумму, установленную п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 рублей), в связи с чем у обладателей таких Призов не возникает каких-либо налоговых последствий в связи с участием в Акции, а Организатор в отношении таких Участников не несет ответственности в связи с исполнением обязанности налогового агента.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

- 5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 3.1. Правил, выполнить следующие действия:
- 5.2. Чтобы стать Участником Розыгрыша в Социальной сети ВКонтакте необходимо:
 - a) Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними путем выполнения в Социальных сетях действий, предусмотренных п. 5.1. Правил, что будет означать согласие Участника с настоящими Правилами, их безоговорочное принятие и следование данным Правилам.
 - b) Быть подписанным на аккаунты <https://vk.com/pnr360> и <https://vk.com/museumsensorium>.
 - c) Сделать репост публикации Организатора с данной акции на свою личную открытую страницу ВКонтакте.
 - d) Поставить лайк на данную публикацию о настоящей Акции.
 - e) К публикации Организатора о настоящей Акции написать в комментарии с кем бы вы хотели разделить приз.
- 5.3. Чтобы стать Участником Розыгрыша в Социальной сети Telegram необходимо:
 - a) Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними путем выполнения в Социальных сетях действий, предусмотренных п. 5.1. Правил, что будет означать согласие Участника с настоящими Правилами, их безоговорочное принятие и следование данным Правилам.

- b) Быть подписанным на аккаунты <https://t.me/pnr360> и https://t.me/sensorium_m.
 - c) Нажать на кнопку «Хочу выиграть», размещенную в Telegram канал Организатора в публикации Организатора о настоящей Акции.
 - d) С помощью смайликов (эмодзи) поставить реакцию на публикацию Организатора о настоящей Акции.
- 5.4. Определение Победителя Акции осуществляется коллегиально представителями Организатора в день проведения розыгрыша, с помощью специального сервиса – «Рандомайзер».
- 5.5. При проведении розыгрыша не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша Приза до начала проведения розыгрыша.
- 5.6. Результаты розыгрыша, равно как результаты определение обладателей приза, пересмотру и обжалованию не подлежат.
- 5.7. На время проведения настоящей Акции страница Участника в социальной сети «ВКонтакте» должна быть открытой.
- 5.8. Результат розыгрыша Приза доводится до сведения Участника-Победителя в социальной сети ВКонтакте в комментариях под постом об Акции.
- 5.9. Результат розыгрыша Приза доводится до сведения Участника-Победителя в социальной сети Telegram отдельным постом.
- 5.10. Участвуя в Розыгрыше, Участник тем самым:
- подтверждает, что ознакомлен и согласен с настоящими Правилами;
 - обязуется соблюдать настоящие Правила;
 - подтверждает, что является дееспособным лицом (или лицом, не обладающим дееспособностью в полном объеме, но, в соответствии с гражданским законодательством, имеющим право совершать такого рода действия) и достиг возраста 18 лет;
 - соглашается с обработкой персональных данных, прописанных в п.6. настоящих Правил.
- 5.11. Все лица, не соответствующие требованиям Правил, либо нарушившие их, не могут принимать участия в Акции и не могут претендовать на получение призов Акции. В случае выявления таких лиц на любом из этапов проведения Акции, в том числе при взаимодействии с Участниками в целях вручения призов, они теряют право на получение призов Акции. Если нарушение Участником настоящих Правил было выявлено при взаимодействии с ним в целях вручения ему приза, приз остается у Организатора и не передается никому из Участников.
- 5.12. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных эпидемией, природными явлениями, военными действиями, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора, в т.ч. по вине организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в отношении сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, не позволяющими ему выполнить своё обязательно по вручению призов, призы не выдаются, не подлежит замене и денежной компенсации.
- 5.13. Участник, ставший Победителем, не должен являться сотрудником Организатора Акции, аффилированных с ними лиц, членов семей таких работников и представителей, а также работников и представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Акции.
- 5.14. Для дополнительных ответов на вопросы, связанные с участием в Акции, Участники вправе обратиться к Организатору по электронному адресу: welcome@pnr360.ru.

6. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 6.1. Согласно Правилам Акции оператором персональных данных является Организатор Акции.
- 6.2. Принимая участие в Акции, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору на обработку своих персональных данных на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в течение всего срока проведения Акции без выплаты Участнику вознаграждения и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией.
- 6.3. Согласие дается на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 6.4. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными действующим законодательством, включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке.
- 6.5. В случае отзыва Участником Акции своего согласия на обработку своих персональных данных путем отправки сообщения на электронную почту welcome@pnr360.ru. Участник автоматически прекращает свое участие в Акции, и Организатор не несет ответственность, если неисполнение им обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником своего согласия на обработку персональных данных.
- 6.6. Участник дает своё согласие на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и / или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки Участника, а также на использование созданных фото и видеозаписей с Участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото и видеозаписей с Участником третьим лицам.
- 6.7. Перечень персональных данных участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором: фамилия, имя, отчество, контактный номер телефона, адрес электронной почты.

7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

- 7.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин:
 - Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.11. Правил.
 - Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Организатора, причиняют вред репутации товарного знака, с продвижением которого связано проведение Акции.
 - Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
- 7.2. Результаты после оглашения итогов Акции не пересматриваются, Организатор не вступает в какие-либо переговоры по вопросам результатов Акции.

- 7.3. Организатор вправе отказать во вручении Приза по следующим причинам:
- Победитель Розыгрыша отказался от Приза.
 - Победитель Розыгрыша не выходит на связь с Организатором в социальной сети «ВКонтакте» в течение срока проведения настоящей Акции.
- 7.4. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.
- 7.5. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах.

Генеральный директор

ООО «СП-Капитал»

Шакарян А.Н.