

ПРАВИЛА
проведения и участия в стимулирующем мероприятии
«ТОРГОВЫЙ ДОМ «ПОДАРКИ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Наименование стимулирующего мероприятия в форме рекламной Акции: «ТОРГОВЫЙ ДОМ «ПОДАРКИ» (далее – Акция).
- 1.2. Объявление об акции, а также информация об организаторе, правилах проведения Акции, количестве призов по результатам акции, сроках, месте и порядке их получения размещается на сайте: <https://pnr360.ru> (далее – Сайт).
- 1.3. Плата за участие в Акции не взимается. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске игрой.
- 1.4. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «СП-Капитал», ИНН 7703428522, ОГРН 1177746563576, зарегистрированное по адресу: 123112, Россия, г.Москва, вн.тер. г. муниципальный округ Пресненский, наб. Пресненская, д.12, помещ. 1/89.
- 1.5. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции. Информирование об изменении настоящих Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт.
- 1.6. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Акции в связи с участием в Акции.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 2.1. **Акция** — рекламная кампания, не являющаяся стимулирующим мероприятием по смыслу ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», проводимая Организатором в соответствии с настоящими Правилами.
- 2.2. **Билет** — документ, удостоверяющий право на посещение Участником Смотровой площадки PANORAMA360 в рамках режима работы Смотровой площадки PANORAMA360 согласно расписанию сеансов, предложенному на Сайте или на Кассе Смотровой площадки.
- 2.3. **Индивидуальное посещение** — единовременное приобретение одного или нескольких Билетов (до 9 билетов) одним покупателем.
- 2.4. **Касса Смотровой площадки** — касса Смотровой площадки, расположенная по адресу: г.Москва, Пресненская набережная, 2, ТРЦ «АФИМОЛЛ Сити».
- 2.5. **Приз** — Промокод, право на получение которого Участник получает в соответствии с настоящими Правилами.
- 2.6. **Промокод** — буквенно-цифровая комбинация, при активации которой и соблюдении иных условий использования Промокода, Участнику предоставляется приз в виде скидки в размере 15% (Пятнадцать процентов) от стоимости приобретаемого Стандартного билета. На иные Билеты, реализуемые Организатором, скидка по Промокоду не предоставляется.
- 2.7. **Смотровая площадка** — Смотровая площадка PANORAMA360, расположенная по адресу: Россия, Москва, Пресненская набережная, 12, 89 этаж.
- 2.8. **Стандартный билет** — Билет, удостоверяющий право посещения Смотровой площадки PANORAMA360 одного сеанса в будний день или в выходной день (любой сеанс) согласно расписанию сеансов, предложенному на Сайте или на Кассе Смотровой площадки, с учётом предусмотренных настоящими Правилами условий его реализации.
- 2.9. **Сайт** — веб-ресурс, размещенный в сети Интернет по адресу: <https://pnr360.ru>.

- 2.10. **Участник** — лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее условия, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут являться только дееспособные физические лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник обязан действовать от своего имени, в своих интересах и самостоятельно выполнять все свои обязанности. Принимая участие в Акции, Участники полностью принимают и соглашаются с настоящими правилами Акции (далее – Правила). После получения Флаера лицо признаётся Участником Акции.
- 2.11. **Флаер** — рекламно-информационная листовка, содержащая Промокод. Размещение флаеров осуществляется в Сладких новогодних подарках произведенных ООО «Торговый Дом «Подарки».
- 2.12. **Производитель сладких новогодних подарков** — ООО «Торговый Дом «Подарки», адрес местонахождения: 105066, Москва, улица Доброслободская, дом 7/1, строение 3, офис ЭТ 2 П I К 2 ОФ 61, ИНН 7701950469.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 3.1. Общий срок проведения Акции: с «01» октября 2024 года по «31» декабря 2025 года (включительно), который включает в себя:
- период распространения Флаеров: с «01» октября 2024 года и до окончания, установленного пунктом 4.4. Правил количества распространяемых Флаеров;
 - период срока действия Промокода согласно п. 4.3. Правил.
- 3.2. Срок и даты проведения Акции могут быть изменены по усмотрению Организатора в порядке, установленном п. 1.5. настоящих Правил.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД

- 4.1. Призовой фонд Акции сформирован за счет собственных средств Организатора.
- 4.2. В рамках Акции Участникам, вручаются следующие призы:
- Промокод, предоставляющий скидку, на приобретаемый для индивидуального посещения Стандартного билета, в размере 15% (Пятнадцать процентов) от стоимости билета.
- 4.3. Срок действия Промокода – с «01» января 2025 года до «31» июня 2025 года.
- 4.4. Количество Флаеров, распространяемых с Промокодом, ограничено и составляет 10 000 шт.
- 4.5. Скидка, предоставляемая Участнику при использовании Промокода в рамках Акции, распространяется только на единовременную покупку одного или нескольких билетов, при условии их приобретения на Сайте Организатора или в кассе Смотровой площадки. При покупке нескольких билетов скидка по Промокоду предоставляется на каждый Билет в размере, указанном в п. 4.2. настоящих Правил.
- 4.6. Для получения скидки по Промокоду участникам Акции необходимо при покупке Стандартного билета на Сайте указать Промокод в специальном поле перед оплатой билета или предварительно сообщить Промокод кассиру (в том числе путем предъявления рекламно-информационной листовки).
- 4.7. Скидка не предоставляется по Промокодам с истекшим сроком их действия или ранее использованным для получения скидки. В случае повторного использования Промокода с целью предоставления скидки на билет, нескольким лицам скидка будет предоставлена лицу, первому предъявившему Промокод. Ответственность за разглашение Промокода несет владелец Флаера (Участник);
- 4.8. Получение Приза в денежном эквиваленте не предусмотрено, равно и его выдача, и использование на условиях отличных, от изложенных в настоящих Правилах.
- 4.9. Стоимость Призов не превышает необлагаемую сумму, установленную п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 рублей), в связи с чем у обладателей таких Призов не возникает каких-либо налоговых последствий в связи с участием в Акции, а Организатор в отношении таких Участников не несет ответственности в связи с исполнением обязанности налогового агента.

- 4.10. Скидка по Промокоду не суммируется с другими скидками и специальными предложениями, предоставляемыми Организатором.
- 4.11. Организатор не несет ответственности за невозможность прочтения или корректного установления символов промокода по любым причинам, включая дефекты полученного Участников Флаера.
- 4.12. Возврат и обмен приобретенного в рамках настоящей Акции Стандартного билета не производится.

5. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В АКЦИИ

- 5.1. При участии в Акции Участник тем самым:
- подтверждает, что ознакомлен и согласен с настоящими Правилами;
 - обязуется соблюдать настоящие Правила;
 - подтверждает, что ознакомлен и согласен с Правилами поведения на Смотровой площадке PANORAMA360;
 - подтверждает, что ознакомлен и согласен с Пользовательским соглашением Смотровой площадки PANORAMA360;
 - подтверждает, что является дееспособным лицом (или лицом, не обладающим дееспособностью в полном объеме, но, в соответствии с гражданским законодательством, имеющим право совершать такого рода действия) и достиг возраста 18 лет;
 - соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных Организатору в целях участия в Акции и получения призов.
- 5.2. Все лица, не соответствующие требованиям Правил, либо нарушившие их, не могут принимать участия в Акции и не могут претендовать на право получения и (или) использования призов Акции. В случае выявления таких лиц на любом из этапов проведения Акции, в том числе при взаимодействии с Участниками в целях вручения призов, они теряют право на получение призов Акции. Организатор вправе отказать Участнику Акции в рассмотрении претензии в связи с неполучением приза в случае несоответствия или нарушения Участником Акции настоящих Правил.
- 5.3. Посещение Участником Смотровой площадки PANORAMA360 производится в строгом соответствии с установленными Правилами поведения на Смотровой площадке PANORAMA360.
- 5.4. Для дополнительных ответов на вопросы, связанные с участием в Акции, Участники вправе обратиться к Организатору по электронному адресу: welcome@pnr360.ru.

6. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 6.1. Согласно Правилам Акции оператором персональных данных является Организатор Акции.
- 6.2. Принимая участие в Акции, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору на обработку своих персональных данных на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в течение всего срока проведения Акции без выплаты Участнику вознаграждения и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией.
- 6.3. Согласие дается на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 6.4. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными действующим законодательством, включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке.
- 6.5. В случае отзыва Участником Акции своего согласия на обработку своих персональных данных путем отправки сообщения на электронную почту welcome@pnr360.ru. Участник автоматически прекращает свое участие в Акции, и Организатор не несет ответственность, если неисполнение им обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником своего согласия на обработку персональных данных.

- 6.6. Участник дает свое согласие на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и / или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки Участника, а также на использование созданных фото и видеозаписей с Участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото и видеозаписей с Участником третьим лицам.
- 6.7. Перечень персональных данных участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции: фамилия, имя, отчество, контактный номер телефона, адрес электронной почты.

Генеральный директор

ООО «СП-Капитал»

Шакарян А.Н.