

## Правила проведения и участия в стимулирующем мероприятии

### «Активный подписчик»

#### 1. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ

- 1.1. Наименование стимулирующего мероприятия в форме рекламного Конкурса: «**Активный подписчик**» (далее – «Конкурс», «Акция»).
- 1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации по правилам открытого публичного Конкурса без предварительной квалификации Участников. Конкурс проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске игрой.
- 1.3. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «СП- Капитал», ИНН 7703428522, ОГРН 1177746563576, зарегистрированное по адресу: 123112, Россия, г. Москва, Пресненская наб., д.6, стр.2, эт. 44, пом. 4414. Информация об организаторе, правилах проведения Акции, количестве призов, сроках и порядке их получения размещается на сайте: <https://pnr360.ru> (далее – Сайт).
- 1.4. Организатор при проведении настоящего Конкурса ставит перед собой следующие цели: реализация творческого потенциала Участников настоящего Конкурса, а также привлечение внимания потенциальных заказчиков к услугам Организатора.
- 1.5. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции. Информирование об изменении настоящих Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт.
- 1.6. Организатор не несет ответственность за неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса.
- 1.7. Социальная сеть «ВКонтакте» не несет ответственность за проведение настоящего конкурса и не является его организатором.
- 1.8. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в настоящем Конкурсе.

#### 2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 2.1. **Конкурс, Акция** — рекламная кампания, не являющаяся стимулирующим мероприятием по смыслу ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», проводимая Организатором в соответствии с настоящими Правилами.
- 2.2. **Победитель** — Участник, выполнивший действия, предусмотренные в п. 4.1 настоящих Правил, и признанный получателем приза в порядке, установленном п. 4.4 настоящих Правил.
- 2.3. **Пригласительный билет** — промокод, направляемый Победителю настоящей Акции, при активации которого и соблюдении иных условий использования Промокода, Победителю предоставляется приз в виде двух Стандартных билетов на Смотровую площадку.
- 2.4. **Промокод** — уникальная буквенно-цифровая комбинация, при активации которой и соблюдении иных условий использования Промокода, Участнику предоставляется приз в виде скидки в соответствующем размере от стоимости приобретаемого Стандартного билета, если

данными Правилами не предусмотрено иное. На иные Билеты, реализуемые Организатором, скидка по Промокоду не предоставляется.

- 2.5. **Социальные сети** — официальная страница PANORAMA360 в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/pnr360>.
- 2.6. **Стандартный билет** — Билет, удостоверяющий право посещения Участником Смотровой площадки PANORAMA360 одного сеанса в будний день (с 13.00 до 22.00) или в выходной день (любой сеанс) согласно предложенному в кассе Смотровой площадки или на Сайте расписанию сеансов.
- 2.7. **Смотровая площадка** — Смотровая площадка PANORAMA360, расположенная по адресу: Россия, Москва, Пресненская набережная, 12, 89 этаж.
- 2.8. **Участник** — лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Конкурса могут являться только дееспособные физические лица. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник обязан действовать от своего имени, в своих интересах и самостоятельно выполнять все свои обязанности. После выполнения действий, предусмотренных п. 4.1. Правил, лицо признается Участником Конкурса.

### 3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

- 3.1. Срок проведения Конкурса: ежемесячно, с «01» марта 2024 года. Дата подведения итогов Конкурса: не позднее 23 часов 59 минут последнего дня каждого месяца. Дата окончания проведения Акции определяется Организатором.
- 3.2. Время и дата проведения Конкурса могут быть изменены по усмотрению Организатора, о чем Организатор уведомляет Участников в порядке, предусмотренном п. 1.5. настоящих Правил.

### 4. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 4.1. Для участия в Конкурсе Участнику в течение всего срока проведения Конкурса (календарного месяца) необходимо выполнить следующие действия:
  - 4.1.1. быть подписанным на Социальные сети Организатора;
  - 4.1.2. быть активным участником группы Организатора в Социальной сети. Активность участника выражается и оценивается:
    - а) в выставлении «лайков» к публикациям Организатора в Социальной сети;
    - б) в участии обсуждаемых тем путем добавления комментария к Публикации Организатора в Социальной сети. Комментарии будут учитываться только те, которые отражают тему обсуждения, дублирующие комментарии не учитываются. Минимальное количество символов комментария Участника, учитываемого в качестве его активности – 5 (пять).
    - в) поделиться заглавным постом на своей странице и оставить его до 1-го числа следующего месяца.
- 4.2. Каждая Активность Участника оценивается и конвертируется Организатором в баллы исходя из следующих правил их начисления:
  - 4.2.1. За каждый выставленный Участником «лайк» к публикации Организатора в Социальной сети – 1 балл. В случае выставления «лайка» в числе первых пяти пользователей – дополнительно начисляется 1 балл;
  - 4.2.2. За каждый комментарий Участника к публикации Организатора, добавленный согласно подпункту «б» пункта 4.1.2. Правил – 2 балла. В случае добавления комментариев в числе первых пяти пользователей – дополнительно начисляется 2 балла.
  - 4.2.3. В одном посте учитывается только 2 комментария от одного Участника.
- 4.3. Количество баллов подсчитывается представителями Организатора. Для целей подведения итогов ежемесячной Акции Организатором учитываются те активные действия, которые были выполнены Участником в рамках соответствующего календарного месяца, в течение которого проводилась Акция.

- 4.4. Участник, набравший наибольшее количество баллов за выполнение в течение одного календарного месяца активных действий, признается Победителем Акции, проводимой Организаторов в рамках соответствующего месяца.
- 4.5. Ежедневно в Социальной сети Организатором размещается промежуточный рейтинг и количество заработанных Участниками на соответствующие дату/время баллов. Итоговые результаты Акции, проведенной в рамках одного календарного месяца, публикуются в Организатором в Социальной сети в срок, предусмотренный пунктом 3.2. настоящих Правил.
- 4.6. Организатор оставляет за собой право не учитывать выполненные Участником активные действия в случае, если по усмотрению Организатора они не соответствуют настоящим Правилам. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия или давать разъяснения по этому поводу.
- 4.7. Организатор не несет ответственность за неблагоприятные последствия, вызванные отсутствием доступа Участника к своему аккаунту в социальной сети «ВКонтакте», в том числе по вине организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в отношении сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных им неверных или неактуальных контактных сведений.
- 4.8. Профиль Участников в социальной сети «ВКонтакте» должен быть открыт в период проведения Акции, то есть доступен любым пользователям сети Интернет. Ограничение доступа к профилю, в т.ч. наличие в Социальной сети ограничений на отправку/получение сообщений с неизвестных участнику аккаунтов, влечет исключение из числа Участников.
- 4.9. Участник гарантирует, что при выполнении им действий, предусмотренных пунктом 4.1. Правил, соблюдены права третьих лиц и несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия.
- 4.10. Не подлежат учёту активные действия Участников, если:
- комментарии, добавляемые Участником в Социальной сети, носят непристойный характер, унижают, порочат честь и достоинство других людей, содержат элементы порнографии, содержат высказывания на политическую тематику, оценку политических действий;
  - действия Участника в Социальной сети нарушают требования действующего законодательства Российской Федерации, в т.ч. содержат призывы к совершению насильственных и иных противоправных действий против отдельных лиц или определенной группы людей;
  - комментарий или лайк Участника был поставлен на пост-розыгрыш
- 4.11. Участники понимают и полностью соглашаются с тем, что мнение членов представителей Организатора относительно выполненных Участниками активных действий носит субъективный характер и может не совпадать с мнением Участников Конкурса.
- 4.12. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:
- Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Исполнителя.
  - В случае нарушения Участником Конкурса иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

## **5. ПРИЗЫ КОНКУРСА**

- 5.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет собственных средств Организатора Конкурса. В рамках данной Акции учреждено 5 (пять) призовых мест. Один участник может выиграть только 1 (один) приз в рамках соответствующего Конкурса.
- 5.2. Призовой фонд Конкурса состоит из следующих призов для каждого Призового места соответственно (далее – «Приз»):
- 5.2.1. Приз за первое место:
- 1 (один) Пригласительный билет на Смотровую площадку PANORAMA360 на 2 (Две) персоны.

- 5.2.2. Приз за второе место:  
— 1 (один) Пригласительный билет на Смотровую площадку PANORAMA360 на 1 (одну) персону.
- 5.2.3. Приз за третье место:  
— Промокод, предоставляющий скидку в размере 50% на приобретение Стандартного билета;
- 5.2.4. Призы за четвертое и пятое место:  
Каждому победителю, занявшему четвертое или пятое место вручается следующий приз, в состав которого входит:  
— Промокод, предоставляющий скидку в размере 15% на приобретение Стандартного билета.
- 5.3. Срок действия Пригласительного билета, Промокода составляет 30 (тридцать) дней с даты опубликования Организатором результатов Конкурса в рамках соответствующего календарного месяца.
- 5.4. Приз направляется Победителю в личные сообщения в Социальной сети в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента подведения итогов Конкурса.
- 5.5. Пригласительный билет на Смотровую площадку, предоставляемый Победителю, действует единоразово и исключительно в рамках Индивидуального посещения, при условии его предъявления на кассе Смотровой площадки для последующего обмена на соответствующее количество Стандартных билетов. Реализация Победителем двух Стандартных билетов (п. 5.2.1 Правил) возможна только одновременно, что предполагает посещение Смотровой площадки двумя персонами в один сеанс.
- 5.6. Скидка, предоставляемая Участнику при использовании Промокода, указанного в п. 5.2.3, п. 5.2.4. Правил, распространяется только на одновременную покупку одного Стандартного билета при условии его приобретения на Сайте Организатора. Промокод, действует единоразово и исключительно в рамках Индивидуального посещения. В случае повторного использования Промокода с целью предоставления скидки на билет нескольким лицам, скидка будет предоставлена лицу, первому предъявившему Промокод. Ответственность за разглашение Промокода несет его владелец (Победитель).
- 5.7. Скидка в рамках настоящей Акции не суммируется с другими скидками и специальными предложениями, предоставляемыми Организатором.
- 5.8. В случае неостребования или отказа Участника Акции от получения Приза по любым причинам, Участник считается утратившим право на получение соответствующего Приза.
- 5.9. Право на участие в Конкурсе и (или) получение Призов не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником Конкурса другому лицу.
- 5.10. Приз, не врученный в срок, установленный в Правилах, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признается неостребованными. Неостребованные призы не хранятся Организатором и могут быть использованы по усмотрению Организатора.
- 5.11. Получение Приза в денежном эквиваленте не предусмотрено, равно и его выдача, и использование на условиях отличных, от изложенных в настоящих Правилах. Призы не подлежат полной или частичной замене, замене другими призами, денежный эквивалент стоимости приза вместо выдачи его в натуре не выплачивается.
- 5.12. Стоимость Призов не превышает необлагаемую сумму, установленную п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 рублей), в связи с чем у обладателей таких Призов не возникает каких-либо налоговых последствий в связи с участием в Акции, а Организатор в отношении таких Участников не несет ответственности в связи с исполнением обязанности налогового агента.
- 5.13. Для дополнительных ответов на вопросы, связанные с получением приза Конкурса, Участники вправе обратиться к Организатору по электронному адресу [welcome@pnr360.ru](mailto:welcome@pnr360.ru).

## 6. УЧАСТНИКИ

- 6.1. Все лица, не соответствующие требованиям Правил, либо нарушившие их, не могут принимать участия в Конкурсе и не могут претендовать на получение призов Конкурса. В случае выявления таких лиц на любом из этапов проведения Конкурса, в том числе при взаимодействии с Участниками в целях вручения призов, они теряют право на получение призов Конкурса. Если нарушение Участником настоящих Правил было выявлено при взаимодействии с ним в целях вручения ему приза, приз остается у Организатора и не присуждается никому из Участников.

## 6.2. Права Участников Конкурса:

- А. участвовать в Конкурсе в соответствии с Правилами;
- Б. получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса;
- В. получить соответствующий приз, если Участника признают победителем на основании настоящих Правил Конкурса;
- Г. отказаться от участия в Конкурсе.

### Обязанности Участников Конкурса:

- А. соблюдать настоящие Правила;
- Б. в период нахождения на территории Смотровой площадки соблюдать правила поведения, опубликованные на официальном сайте Организатора.
- В. исполнять иные обязанности, предусмотренные законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

## 7. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 7.1. Согласно Правилам Конкурса оператором персональных данных является Организатор Конкурса.
- 7.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору на обработку своих персональных данных на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в течение всего срока проведения Конкурса без выплаты Участнику вознаграждения и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом.
- 7.3. Согласие дается на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 7.4. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными действующим законодательством, включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке.
- 7.5. В случае отзыва Участником Конкурса своего согласия на обработку своих персональных данных путем отправки сообщения на электронную почту [welcome@png360.ru](mailto:welcome@png360.ru). Участник автоматически прекращает свое участие в Конкурсе и Организатор не несет ответственность, если неисполнение им обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником своего согласия на обработку персональных данных.
- 7.6. Участник дает свое согласие на участие в рекламных интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и / или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки Участника, а также на использование созданных фото и видеозаписей с Участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого - либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото и видеозаписей с Участником третьим лицам.
- 7.7. Перечень персональных данных участника Конкурса, обработка которых будет осуществляться Организатором Конкурса: фамилия, имя, отчество, контактный номер телефона, адрес электронной почты.

**Генеральный директор**

**ООО «СП-Капитал»**

**Шакарян А.Н.**