

**ПРАВИЛА КОНКУРСА
«ЯвPANORAMA360»
ОБЩИЕ УСЛОВИЯ**

1. Наименование стимулирующего мероприятия в форме рекламного Конкурса: «ЯвPANORAMA360» (далее – Конкурс).
2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников. Конкурс проводится на платформе открытого приложения Instagram.
3. Плата за участие в Конкурсе не взимается. Конкурс проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске игрой.
4. Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «СП-КАПИТАЛ», ИНН 7703428522, ОГРН 1177746563576, зарегистрированное по адресу: 123112, Россия, г.Москва, Пресненская наб., д.6, стр.2, эт. 44 пом.4414.
5. Социальная сеть Instagram не несет ответственность за проведение настоящего конкурса и не является его организатором.
6. Организатор при проведении настоящего Конкурса ставит перед собой следующие цели: реализация творческого потенциала участников настоящего конкурса, а также привлечение внимания потенциальных покупателей к услугам Организатора.
7. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке изменить или временно прекратить проведение Конкурса, если по какой-то причине Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса. Информирование об изменении настоящих Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через Сайт (<https://pnr360.ru>) и/или в социальной сети Instagram в официальном аккаунте Организатора (@pnr360.ru).
8. Организатор не несет ответственность за неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств вследствие сбоя в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса.

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

9. Срок проведения Конкурса: с 01 января 2022 года по 30 ноября 2022 года включительно (Далее – «Период проведения Конкурса»).
10. Подведение итогов Конкурса производится в течение всего Периода проведения Конкурса в первый рабочий день каждого месяца, за исключением первого месяца проведения Конкурса, в порядке, установленном настоящими Правилами.
11. Срок и даты проведения Конкурса могут быть изменены по усмотрению

Организатора.

12. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

УЧАСТНИКИ

13. К участию в Конкурсе допускаются лица, достигшие возраста 14-ти лет, являющиеся зарегистрированными пользователя приложения Instagram, при условии выполнения лицами действий, предусмотренных пунктом 19 настоящих Правил (далее – «Участники Конкурса»/«Участники»). Принимая участие в Конкурсе, Участники полностью принимают и соглашаются с настоящими правилами Конкурса (далее - Правила).
14. Все лица, не соответствующие требованиям Правил, либо нарушившие их, не могут принимать участия в Конкурсе и не могут претендовать на получение призов Конкурса. В случае выявления таких лиц на любом из этапов проведения Конкурса, в том числе при взаимодействии с Участниками в целях вручения призов, они теряют право на получение призов Конкурса. Если нарушение Участником настоящих Правил было выявлено при взаимодействии с ним в целях вручения ему приза, приз остается у Организатора и не присуждается никому из Участников.
15. Права Участников Конкурса:
- А. участвовать в Конкурсе в соответствии с Правилами;
 - Б. получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса;
 - В. получить соответствующий приз, если Участника признают победителем на основании настоящих Правил Конкурса;
 - Г. отказаться от участия в Конкурсе.
- Обязанности Участников Конкурса:
- А. соблюдать настоящие Правила;
 - Б. исполнять иные обязанности, предусмотренные законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.
16. Профиль Участника в социальной сети Instagram должен быть открыт в период проведения конкурса (то есть доступен любым пользователям сети Интернет) на протяжении всего дня проведения Конкурса. Ограничение доступа к профилю влечет исключение из числа Участников.
17. Количество Профилей для одного участника ограничено - 1.
18. Один Участник может предложить для участия в Конкурсе несколько фотографий, сделанных на Смотровой площадке PANORAMA360.

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

19. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо выполнить следующие действия в социальной сети Instagram:
- аккаунт участника должен быть открыт;
 - подписаться на аккаунт «@pnr360.ru»;
 - опубликовать в своем аккаунте Instagram фотографию (далее – «Конкурсная работа»);
 - указать в описании под публикацией с Конкурсной работой хэштег #врапаногата360 и отметить аккаунт Организатора «@pnr360.ru».
20. К участию в Конкурсе принимаются фотографии, измененные с использованием технических и/или программных средств, позволяющие значительно улучшить качество фотографии. Участники не ограничены в жанрах и формате фотосъемки.
21. Организатор оставляет за собой право отклонять конкурсные фотографии, публикуемые Участниками в случае, если по усмотрению Организатора они не

- соответствуют настоящим Правилам. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия или давать разъяснения по этому поводу.
22. Участник гарантирует, что при создании Конкурсной работы соблюдены права третьих лиц и несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия.
23. Все Конкурсные работы Участников проходят модерацию. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии его Конкурсной работы в Конкурсе, если:
- Конкурсная работа не соответствует настоящим Правилам Конкурса, при этом Организатор исключительно на свое усмотрение принимают решение о соответствии Конкурсной работы настоящим Правилам;
 - Участник незаконно использовал объекты авторских и иных прав третьих лиц (ст.152.1 ГК РФ);
 - Конкурсная работа носит непристойный характер, унижает, порочит честь и достоинство других людей, содержит элементы порнографии;
 - Конкурсная работа нарушает требования действующего законодательства Российской Федерации.
24. Принимая участие в Конкурсе, Участник соглашается на публикацию созданной им фотографии в любых каналах коммуникации бренда PANORAMA360 Организатором Конкурса, а также на публикацию информации об итогах Конкурса с упоминанием победителя, его фото и ссылкой на профиль в Instagram.
25. Участник Конкурса гарантирует, что является автором и правообладателем фотографии, который направляется им на Конкурс. Участник Конкурса производит отчуждение исключительного права на переданную на Конкурс фотографию Организатору Конкурса в полном объеме, в любой форме и любым не противоречащим закону способом (исключительное право на произведение), дает согласие Организатору Конкурса на анонимное использование и внесение изменений, сокращений и дополнений, снабжение иллюстрациями, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, и гарантирует, что не предоставил ранее право пользования третьим лицам. Организатор вправе использовать фотографию Участника в любой форме, в любое время, на любой территории, вправе передавать права использования третьим лицам по выбору Организатора. В случае предъявления третьими лицами к Организатору Конкурса претензий, связанных с использованием фотографии Участника, присланного на Конкурс, Участник Конкурса обязан возместить Организатору Конкурса причиненный ущерб и выплатить все убытки, понесенные Организатором.
26. Организатор не несет ответственность за неблагоприятные последствия, вызванные отсутствием доступа Участника к своему аккаунту в Instagram, в том числе по вине организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в отношении сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных им неверных или неактуальных контактных сведений.

ПРИЗЫ КОНКУРСА

27. Призовой фонд Конкурса сформирован за счет собственных средств Организатора Конкурса.
28. Призы:
- подарочная карта номинальной стоимостью 4 000 баллов (1 подарочная карта на каждый месяц проведения Конкурса), 1 балл = 1 рубль. Подарочная карта

предоставляет право получить товар и (или) услугу посредством обмена его на товары и услуги на сумму, равную номинальной стоимости сертификата, на территории Смотровой площадки PANORAMA360. Один участник может выиграть только 1 (один) приз.

29. Срок действия подарочных сертификатов, предусмотренных п. 29. настоящих Правил, составляет 12 (двенадцать) месяцев с даты объявления результатов Конкурса.
30. В части, не противоречащей настоящим Правилам конкурса, реализация победителем подарочного сертификата производится в соответствии с опубликованном на сайте Организатора Положением о подарочных сертификатах.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

31. Определение Победителей осуществляется коллегиально Представителями Организатора в первый рабочий день каждого месяца (за исключением первого месяца проведения Конкурса). Определение Победителей осуществляется посредством выбора Конкурсной работы (фотографии) участника, исходя из следующего критерия:
 - оригинальность основной идеи;
 - техническое качество фотографии;
 - оригинальность сюжета фотографии;
32. Анонсирование победителей Конкурса происходит в месте его проведения путем опубликования имен Участников (в том числе Никнейма – вымышленного имени Участника) в разделе Stories приложения Instagram в официальном аккаунте «@pnr360.ru».
33. Срок передачи приза: после завершения проведения Конкурса.
34. Передача приза третьим лицам не допускается.
35. Призы не подлежат полной или частичной замене, замене другими призами, денежный эквивалент стоимости приза вместо выдачи его в натуре не выплачивается.
36. **Стоимость каждого Приза не превышает необлагаемую сумму, установленную п. 28 ст. 217 НК РФ (4 000 рублей), в связи с чем у обладателей таких Призов не возникает каких-либо налоговых последствий в связи с участием в Акции, а Организатор в отношении таких Участников не выполняет обязанности налогового агента.**
37. Для дополнительных ответов на вопросы, связанные с получением приза Конкурса, Участники вправе обратиться к Организатору по электронному адресу welcome@pnr360.ru.

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

38. Согласно Правилам Конкурса оператором персональных данных является Организатор Конкурса.
39. Принимая участие в Конкурсе, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору на обработку своих персональных данных на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в течение всего срока проведения Конкурса без выплаты Участнику вознаграждения и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом.
40. Согласие дается на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение

(обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

41. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными действующим законодательством, включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке.
42. В случае отзыва Участником Конкурса своего согласия на обработку своих персональных данных путем отправки сообщения на электронную почту welcome@pnr360.ru. Участник автоматически прекращает свое участие в Конкурсе и Организатор не несет ответственность, если неисполнение им обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником своего согласия на обработку персональных данных.
43. Участник дает свое согласие на участие в рекламных интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и / или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки Участника, а также на использование созданных фото и видеозаписей с Участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого - либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото и видеозаписей с Участником третьим лицам.
44. Перечень персональных данных участника Конкурса, обработка которых будет осуществляться Организатором Конкурса: фамилия, имя, отчество, паспортные данные, ИНН, адрес регистрации.

**Генеральный директор
ООО «СП-Капитал»**

Шакарян А.Н.